

Tweede Kamer der Staten Generaal - Woordvoerders voor Media

Betreft: Input Nederlandse filmproductiesector AO Media 4 juli 2018.

Amsterdam, 29 juni 2018

Geachte leden van de Commissie OCW,

Op woensdag 4 juli vindt het Algemeen Overleg Media plaats. Via deze brief vragen wij - Filmproducenten Nederland, Documentaire Producenten Nederland, Animatie Producenten Nederland en Interactieve Producenten Nederland - graag uw aandacht voor het volgende.

Bezuinigingen NPO

Minister Arie Slob heeft in november 2017 aangekondigd dat door teruglopende STER inkomsten het budget voor de landelijke publieke omroep vanaf 2019 met ruim € 60 miljoen verlaagd zal worden. De NPO heeft inmiddels een plan van aanpak geschreven waaruit blijkt dat zij voornemens is een zeer groot deel van deze bezuinigingen op de programmering te verhalen.

Wij zijn producenten van Nederlandse film en culturele mediaproducties¹ (hierna genoemd film). De Nederlandse film vertelt de verhalen die leven in de samenleving. Film zit dicht op de tijdsgeest en kenmerkt zich door haar diversiteit. De NPO wil een bindende factor zijn in een pluriforme samenleving en met haar aanbod de veelstemmigheid en veelkleurigheid van de Nederlandse samenleving laten zien en horen. Nederlandse film maakt hier een onlosmakelijk onderdeel van uit en vormt dan ook één van de pijlers van de publieke omroep. Wij maken ons grote zorgen over de op handen zijnde bezuinigingen en wat hiervan de gevolgen zullen zijn voor de Nederlandse film.

Filmbeleid NPO

Sinds 2005 kent de NPO een meerjarig filmbeleid. In de prestatieovereenkomst 2017 – 2020 die de NPO met OCW afsloot wordt vastgelegd dat de NPO jaarlijks minimaal 16 speelfilms, 2 telescoopfيلمs en 6 telefilms coproduceert. De NPO stelt in de genoemde prestatieovereenkomst dat Nederlandse series, films en documentaires een belangrijk onderdeel vormen in het brede televisieaanbod van de NPO. De NPO wil het kwalitatief hoogwaardig, artistiek drama (waaronder ook jeugd drama en animatie), documentaire producties en de talentontwikkeling binnen deze genres dan ook stimuleren.² Nederlandse films worden goed bekeken. In 2017 trokken Nederlandse films meer dan 43,3 miljoen kijkers.³ Het staat dan ook buiten kijf dat het filmbeleid van de NPO in stand moet blijven - ook na 2020.

NPO Fonds

In 2017 nam het NPO Fonds de taken van het opgeheven Mediafonds over. De NPO heeft hiervoor een budget van € 16 miljoen uit de eigen begroting vrijgemaakt. Wij zijn de NPO uiteraard dankbaar dat zij het wegvallen van het Mediafonds op deze manier opgevangen heeft. Tegelijkertijd willen wij ervoor waken dat dit niet ten koste gaat van het bestaande budget van de NPO voor Nederlandse film, dat sinds de jaren negentig niet meer verhoogd is. Dit wordt met de voorgenomen nieuwe bezuinigingsronde nog actueler.

¹ In deze brief refereren wij aan film in de breedste zin van het woord. Het omvat: (speel)film, documentaire-, drama-, animatie-, films en series, experimentele films en interactieve producties (VR AR MR en games)

² Prestatieovereenkomst 2017 -2020 NPO en OCW, pagina 3.

³ Film Facts & Figures of the Netherlands 2018

CoBO

Het CoBO Fonds stimuleert het coproduceren van omroepen met derde partijen in de media- en cultuursector. Dit doet zij door te participeren in de vorm van een financiële bijdrage. De meeste coproducties waar CoBO een bijdrage aan levert vinden plaats tussen een omroep en een onafhankelijke filmproducent. Het CoBO heeft dan ook een heel belangrijke rol als aanjager van coproducties tussen onafhankelijke producenten en de omroepverenigingen. Sinds 1986 heeft CoBO geparticipeerd in bijna 500 Nederlandse speelfilms, in vele documentaires en in producties op het gebied van de podiumkunsten en animatiefilms. Het is van groot belang dat CoBO ook na 2019 haar huidige beleid voort kan blijven zetten.

Tot slot zouden wij nog graag opmerken dat wanneer de NPO ook na verder overleg met minister Slob geen andere mogelijkheid ziet dan de bezuinigingen (deels) te verhalen op de programmering dit niet te doen op de programma's die het hoofddoel van de publieke mediaopdracht (informatie, cultuur, educatie) vormen, waarvan Nederlandse film een wezenlijk onderdeel is, maar eerder te kijken naar amusement programma's die ingezet worden als middel om een breed en divers publiek te trekken naar de programma's die behoren tot de kerntaak van de publieke omroep.⁴

Voor de volledigheid wijzen wij u hierbij ook op de brief⁵ die wij uw collega woordvoerders cultuur stuurden voor het Algemeen Overleg Cultuur op 30 mei jongstleden.

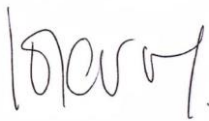
Uiteraard zijn wij altijd bereid tot een nadere toelichting.

Met vriendelijke groet,

Marleen Slot
Voorzitter Filmproducenten Nederland



Ton Crone
Directeur Animatie Producenten Nederland



Katja Draaijer
Voorzitter Documentaire Producenten
Nederland



Bruno Felix
Voorzitter Interactieve Producenten
Nederland



CC
Leden van de commissie OCW - cultuur
Nederlands Filmfonds
Ministerie van OCW

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Marjan van der Haar, directeur Filmproducenten Nederland via 06-31790017 of marjan@filmproducenten.nl

⁴ Mediawet 2008 artikel 2.1

⁵ <http://filmproducenten.nl/uploads/FPNU18057 - AO Cultuur 30 mei 2018 3.pdf>