

Tweede Kamer der Staten Generaal
De leden van de vaste commissie van OCW (Media)
per mail: cie.ocw@tweedekamer.nl

Amsterdam, 25 november 2016

Geachte leden van de Commissie OCW (Media),

Op maandag 28 november vindt de behandeling van de Mediabegroting 2017 plaats. In het belang van de Nederlandse filmsector doen wij - Filmproducenten Nederland, Documentaire Producenten Nederland, de Vereniging van Onafhankelijke Televisie Producenten, de Vereniging Nederlandse Animatieproducenten, Netwerk Scenarioschrijvers, Dutch Directors Guild- een oproep voor een integraal film- en mediabeleid. Een soortgelijke oproep is eveneens verstuurd aan uw collega woordvoerders Cultuur.

Integraal film- en mediabeleid

Integraal film- en mediabeleid is noodzakelijk om met nationale producties, speelfilms, documentaires en animatie-, dramaseries een sterke positie in te blijven nemen binnen het internationaal georiënteerde media-aanbod en een goede publiek-private samenwerking is hierbij van groot belang. Onafhankelijke producenten zijn in grote mate verantwoordelijk voor de productie van deze genres en de publieke omroep is vaak één van de partijen die in een vroeg stadium participeert in deze producties. Het is tevens van belang dat deze producties, gesteund door publieke omroep, filmfonds en marktpartijen, een zo groot en divers mogelijk publiek bereiken op alle mogelijke platforms (van bioscoop, DVD, VOD, internet en televisie) en op prominente tijdstippen. Daarbij is datatransparantie vanzelfsprekend van belang om opbrengsten en resultaten te meten.

Een open bestel

Eén van de kernpunten van het advies van de Raad voor Cultuur *De Tijd staat Open* -maart 2014- voor een toekomstbestendige, innovatieve en hedendaagse publieke omroep is het openstellen van het NPO budget voor onafhankelijke mediaproductenten. De staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap heeft het openstellen van het budget van de publieke omroep voor private partijen omarmd. Op het moment is het openstellen van het NPO budget voor externe partijen nog niet concreet vormgegeven. De staatssecretaris vraagt de NPO dan ook hier aandacht aan te besteden.¹ Wij zien de betrokkenheid en de toegang tot het publieke bestel van onafhankelijke producenten als belangrijke voorwaarde voor een maatschappelijk relevante en dynamische publieke omroep en zien dit graag als voorwaarde en evaluatiepunt opgenomen in de prestatieovereenkomst met de NPO.

Exploitatierchten en financiering

Wanneer er meer ruimte in het publieke bestel komt voor onafhankelijke partijen zal deze publiek-private samenwerking navenant toenemen. Het is van belang om deze publiek-private samenwerking zo vorm te geven dat (co-) productie afspraken, o.a. over verdelingen van rechten, vertoningsmogelijkheden en nationale en internationale exploitatieopbrengsten, in balans zijn met de financiering die externe partijen bijdragen en de risico's die externe producenten nemen. Het blijft immers noodzakelijk substantiële externe financiering aan te trekken om de kosten van kwalitatief hoogwaardige producties (speelfilms, documentaires, animatie- en dramaseries) te kunnen dekken. Op deze manier wordt er eveneens externe toegevoegde waarde gegenereerd ten bate van de publieke omroep. De producties vertegenwoordigen immers een – veel- grotere waarde dan het financieringsaandeel van de publieke omroep alleen. Tevens moeten participerende marktpartijen in staat blijven hun

¹ Brief Mediabegroting 2017 – 1102249 staatssecretaris Dekker 21 november 2016, pagina 26.

investerings terug te verdienen. Ook staatssecretaris Dekker heeft zich in deze zin uitgelaten: "Zo kan ik mij voorstellen dat er een verband is tussen de mate van financiering van een productie door de publieke omroep en de rechtenvererving."²

Het is dan ook van groot belang dat standaardafspraken over rechten en exploitatie, en in verband hiermee nieuwe diensten van de publieke omroep (NPO +), in balans blijven met de financiële bijdrage en geen markt verdringende werking moeten hebben. Goede (standaard)afspraken met onafhankelijke producenten en filmmakers zijn dan ook van essentieel belang voor een optimale privaat-publieke samenwerking.

Mediafonds / NPO Fonds

Per 2017 houdt het Mediafonds op te bestaan. Er is nog veel onduidelijk over de manier waarop het NPO Fonds het Mediafonds per 1 januari 2017 op zal volgen. Met het Mediafonds verdwijnt een externe toegangspoort voor onafhankelijke producenten en filmmakers waarvan de taak- en doelstellingen in de Mediawet geformuleerd stonden. Momenteel speelt het Mediafonds een belangrijke rol wat betreft talentontwikkeling. Door de open toegankelijkheid voor externe producenten en talentvolle onafhankelijke makers wordt innovatie, relevantie en creativiteit optimaal gefaciliteerd. Het NPO fonds zal open moeten blijven staan voor onafhankelijke producenten en de ontwikkelingsfunctie zou rechtsreeks bij het NPO fonds toegankelijk moeten zijn voor onafhankelijke makers en producenten. De doelstellingen en het budget van het NPO fonds zou heldere borging moeten krijgen, vergelijkbaar met de media-wettelijke verankering die het Mediafonds kende en periodiek geëvalueerd moeten worden met relevante partijen.

Borging NPO budget voor animatie, film en televisiedrama

In het Concessiebeleidsplan 2016-2020 van de NPO worden Nederlandse dramaserie, speelfilms, animatiefilms en documentaires als aanbodprioriteit benoemd. Concrete en meetbare doelstellingen ten aanzien van het filmbeleid ontbreken in de begroting 2017 van de NPO. Wij dringen erop aan dat de programmabudgetten gewaarborgd worden voor de voornoemde aanbodprioriteiten. Ten minste € 70 miljoen per jaar³ zou gewaarborgd moeten worden naast de toezegging van de NPO om vanaf 2017 het budget van het Mediafonds van € 16,6 miljoen over te nemen. Afspraken over deze aanbodprioriteiten incl. NPO fonds kunnen onderdeel van de prestatieovereenkomst met de overheid zijn. In de Mediabegroting 2017 is het compensatiebedrag van € 95 voor het wegvallen van de printprijs regeling niet geoormerkt. Helderheid over de inzet van deze compensatie vanuit de NPO richting omroepen en onafhankelijke partijen is wenselijk zodat het geen gevolgen heeft voor de productiebudgetten.

Uitbreiding Netherlands Film Production Incentive voor televisiedrama

De invoering van de Netherlands Film Production Incentive (NFPI) in 2014 voor bioscoopfilms (speel- en animatiefilm, documentaire) is van essentieel belang geweest voor de nationale filmsector. De NFPI is een succes. Onderzoek naar de economische effecten van de stimuleringsmaatregel toont dat de regeling het productieklimaat in Nederland versterkt en de internationale concurrentiepositie verbetert⁴. Om de NFPI succesvol te houden is het van belang de regeling af te blijven stemmen op het internationale speelveld en het veranderende kijkgedrag van het publiek, zoals ook het Filmfonds heeft aangegeven. Film en televisiedrama zijn sterk verweven. Wij zijn dan ook voorstander van uitbreiding van de NFPI naar kwalitatieve televisiegenres (animatie- en dramaserie en documentaires). Hiervoor is €10 miljoen extra

² TK 32 264, nr. 7, p. 53

³ In 2013 besteedde de publieke omroep ca. € 53 miljoen aan dramaserie, speelfilms, animatiefilms en documentaires. Daar bovenop besteedt het CoBO Fonds een bedrag van ca. € 9 miljoen. Als het budget van het Mediafonds daarbij wordt opgeteld was in 2013 dus in totaal ca. € 79 miljoen beschikbaar. Om het huidige niveau van Nederlandse film, drama, animatie en documentaire vast te houden en verder uit te bouwen is het van groot belang dat vanaf de nieuwe concessiebeleidsperiode van de NPO, naast het CoBO-budget, per jaar in elk geval € 70 miljoen beschikbaar blijft voor documentaire, drama, speelfilm en animatie. *HCK Rapport Nulmeting NPO / Mediafonds, maart 2014*

⁴ HCK, *Monitor economische effecten van de stimuleringsmaatregel filmproductie in Nederland*, juni 2016 (pagina 2) € 28,9 miljoen (jul 2014 – dec 2015) toegekend middels de economische stimuleringsmaatregel aan 125 filmprojecten genereerde € 139,3 miljoen aan bestedingen in Nederland : € 1,- resulteert in € 4,83 productie- uitgaven in Nederland.

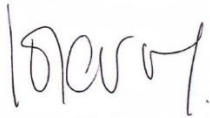
nodig in aanvulling op het huidige NFPI budget van €20 miljoen. Dit sluit naadloos aan op het streven naar een integraal film- en mediabeleid.

Uiteraard zijn wij altijd bereid tot nadere toelichting.

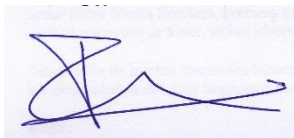
Met vriendelijke groet,
Marleen Slot
Voorzitter Filmproducenten Nederland



Ton Crone
Directeur Vereniging Nederlandse Animatie
Producenten



Roel Kooi
Voorzitter Onafhankelijke Televisie
Producenten



Katja Draaijer
Voorzitter Documentaire Producenten
Nederland



Martijn Winkler
Voorzitter Dutch Directors Guild



Jean van de Velde
Voorzitter Netwerk Scenario Schrijvers



CC:

- M.J. Hammersma, Directeur Generaal Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
- D. Boonekamp, Directeur-bestuurder Nederlands Filmfonds